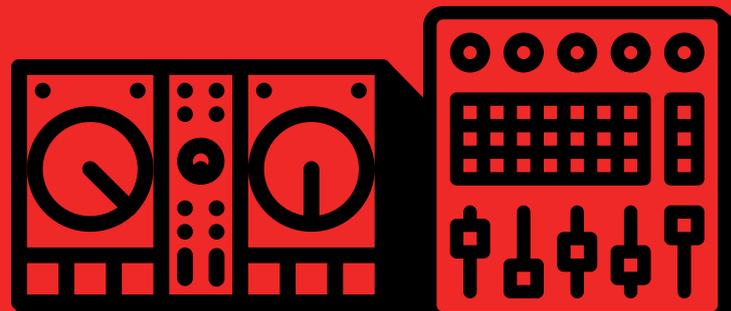


APOLO +



CURSOS L'ESTUDI



1

CURSO INDUSTRIA MUSICAL

APOLO +



1

CURSO INDUSTRIA MUSICAL

Precio
20h — 400€

Lugar de impartición
Aula Apolo

PROFESOR: Rafa Puerta

OBJETIVOS

Que te apasione la música es un primer paso... pero no suficiente para poder vivir de ella.

En este curso adquirirás una imprescindible una visión 360 de cómo funciona la industria musical, su estructura, sus principales agentes y roles: **discográficas, editoriales, promotoras, agencias de booking, agencias de management, distribuidores, agregadores digitales, festivales...** así como las diversas fuentes de ingresos y los canales de monetización.

METODOLOGÍA

Curso presencial en nuestras instalaciones sitas en Sala Apolo impartido por profesionales reconocidos del sector con amplia experiencia docente en el negocio musical. El enfoque será eminentemente práctico, analizando casos reales y orientado a solucionar todas las dudas planteadas por los alumnos.



1

CURSO INDUSTRIA MUSICAL

Precio
20h — 400€
Lugar de impartición
Aula Apolo

PROGRAMA

- **Estructura de la industria musical:** cadenas de valor en los diferentes sectores (discográfico, música en directo, editorial) e identificación de los principales operadores y sus roles.
- **Nuevo paradigma:** adaptación a la digitalización del sector musical-
- **Gestión 360:** Full Rights Management.
- **Introducción a la propiedad intelectual:** derechos de autor, derechos conexos...
- **Análisis de contratos:** discográfico, editorial, management...
- **Show me the money! Fuentes de ingresos:** identificación, monetización, valoración...

2

**CURSO
PROPIEDAD
INTELECTUAL**

APOLO +



2

CURSO PROPIEDAD INTELECTUAL

Precio
10h — 200€

Lugar de impartición
Aula Apolo

PROFESOR: Rafa Puerta

OBJETIVOS

¿Te suena pero no sabes explicar qué es exactamente la **Propiedad Intelectual**?

Con este curso aprenderás los conceptos básicos dentro del marco de la **Propiedad Intelectual**, un ámbito que resulta más vital que nunca dada la aceleradísima evolución del paradigma de la industria musical y la constante necesidad de adaptarnos protegiendo los derechos de nuestras obras y las de aquellos a los que representamos (autores, artistas, discográficas...).

METODOLOGÍA

Curso presencial en nuestras instalaciones sitas en Sala Apolo impartido por profesionales reconocidos del sector con amplia experiencia docente en el negocio musical. El enfoque será eminentemente práctico, analizando casos reales y orientado a solucionar todas las dudas planteadas por los alumnos.

2

CURSO PROPIEDAD INTELECTUAL

Precio
10h — 200€
Lugar de impartición
Aula Apolo

PROGRAMA

- **Propiedad intelectual:** derechos de autor, derechos conexos.
- **Entidades de Gestión Colectiva de Derechos/OGIs:** identificación, función, área de actuación.
- Diferencia entre una discográfica y una editorial.
- Generación, recaudación y reparto de los derechos de las obras musicales.
- Sincronización de una obra musical en una producción audiovisual (película, serie, spot...).
- Diferencias entre el Copyright y el Copyleft.



3

**CURSO
PLAN DE
NEGOCIO EN
LA INDUSTRIA
MUSICAL**

APOLO +





CURSO PLAN DE NEGOCIO EN LA INDUSTRIA MUSICAL

Precio
50h — 1.250€
Lugar de impartición
Aula Apolo

PROFESOR: Rafa Puerta

OBJETIVOS

¿Quieres trabajar en la **industria musical**? ¿Tienes una idea de **emprendimiento** y no sabes cómo podrías llevarla a cabo?

Con este curso aprenderás a desarrollar un **Plan de Negocio** dentro de la industria musical. Abarcaremos todas las fases del proceso: desde la **generación** de la idea, la **conceptualización** del proyecto, el **estudio de mercado**, la estrategia de **marketing**, las diferentes **formas jurídicas**, la **previsión económico-financiera**...

Si traes una idea, nosotros te ayudamos a darle forma desde una **perspectiva de negocio** lo más realista posible.

METODOLOGÍA

Curso presencial en nuestras instalaciones sitas en Sala Apolo impartido por profesionales reconocidos del sector con amplia experiencia docente en el negocio musical. El enfoque será eminentemente práctico, analizando casos reales y orientado a solucionar todas las dudas planteadas por los alumnos.





CURSO PLAN DE NEGOCIO EN LA INDUSTRIA MUSICAL

Precio
50h — 1.250€
Lugar de impartición
Aula Apolo

PROGRAMA

- **Generación de la idea:** misión, objetivos, visión...
- **Business Model Canvas:** configuración del modelo de negocio
- **Análisis de Mercado:** las 5 Fuerzas de Porter.
- **Estrategia de Marketing:** Marketing Mix (Políticas de Producto, Precio, Promoción, Distribución), Análisis PEST, DAFO, Boston Consulting Group...
- **Aspectos Legales:** formas jurídicas societarias (Autónomos, Sociedad Limitada, Sociedad Anónima...), contratos laborales, seguridad social...
- **Fuentes de financiación** dentro del sector musical, banca, subvenciones, sponsorship, mecenazgo...
- **Fiscalidad:** IVA, IRPF, Impuesto de Sociedades.
- **Plan económico y financiero:** cuenta de pérdidas y ganancias, balance de situación, previsión de cash-flow, break-even point...
- **Análisis crítico:** conclusión sobre la viabilidad (o no) del proyecto.

4

**CURSO
DE GRABACIÓN
(BASIC)**

APOLO +



4

CURSO DE GRABACIÓN (BASIC)

Introducción teórica y práctica al entorno
del estudio de grabación

Precio

60h — 600€

Lugar de impartición

L'Estudi

PROFESOR:
Matias Scheinkman

METODOLOGÍA

Curso presencial en nuestras instalaciones sitas en Sala Apolo impartido por profesionales reconocidos del sector con amplia experiencia docente en el negocio musical. El enfoque será eminentemente práctico, analizando casos reales y orientado a solucionar todas las dudas planteadas por los alumnos.

4

CURSO DE GRABACIÓN (BASIC)

Introducción teórica y práctica al entorno del estudio de grabación

PROGRAMA

- **¿Qué se hace en el estudio?**
Descripción y análisis de las diferentes etapas en la producción de música:
Pre-producción / Grabación / Edición / Mezcla / Masterización
 - **¿Qué es el audio analógico y qué es el digital?**
Teoría del sonido, introducción al audio analógico, audio digital y sus parámetros fundamentales.
 - **Material básico para un espacio de trabajo**
Tarjeta/Interfaz de audio y Previos
Acústica básica
Altavoces y posicionamiento
Micrófonos (tipos y usos)
 - **Herramientas complementarias**
Consolas de mezclas y sus tipos
Auxiliares (PRE/POST) inserciones, grupos, buses, master, medidores, y más
Procesadores y efectos: Compresor: ¿Cómo funciona? Tipos, Limitador, Expansor, Compuerta (gate),
Filtros: tipos, Ecualizadores: tipos, Reverbs: Room – Hall – Spring – Chamber – Gated reverb - Reverse,
Reverbs convolutivas vs. Reverbs algorítmicas, Delay, Tremolo, Vibrato, Chorus, Flanger, Phaser,
De pitch o afinadores, Armónicos: excitadores, distorsiones,
Cables y Conexión, Cajas de Inyección (DI), Amplificadores de cascos
 - **Secuenciadores – protocols**
Entradas y salidas
Tipos de canales: Audio track, Aux input, MIDI, pista de instrumento, pista de vídeo, VCA, master.
Configuración de tempo y compás de sesión
Ventana EDIT y ventana MIX
Monitoreo de señal
Modos: Shuffle, spot, Slip, Grid
Herramientas: zoomer, scroober, pencil, trimmer, selector, grabber
Slots de inserción y envío
Clips y regiones
Grupos de edición y mezcla
Transporte
Automatización (off, read, touch, latch, write)
 - **Midi – ¿qué es?**
Controladores MIDI
Editor MIDI en protocols
Instrumentos virtuales
Pista MIDI y pista de Instrumento
- 

5

CURSO MIX

APOLO +



5

CURSO MIX

Precio
40h — 800€
Lugar de impartición
L'Estudi

**PROFESOR:
Josep Castelló**

OBJETIVOS

El objetivo de este curso es que el alumno sea capaz de usar e identificar todos los elementos necesarios para lograr una buena mezcla: La compresión, EQ, importancia de los diferentes instrumentos, efectos y a su vez empezar con el desarrollo de un criterio propio.

METODOLOGÍA

Este es un curso práctico y se realizará en las instalaciones de l'Estudi de l'Apolo. El alumno usará el DAW y aprenderá el proceso de mezcla, en primera persona.



5

CURSO MIX

Precio
40h — 800€

Lugar de impartición
L'Estudi

PROGRAMA

- **Acústica y percepción acústica**
 - Aspectos básicos del sonido
 - Percepción auditiva
 - How to listen
 - Las dimensiones del sonido
- **Preparación de la sesión de mezcla**
 - Como preparar la sesión de mezcla
 - Rough Mix y referencia
 - Buses, insertos, "routing"
- **Ecualización**
 - Conceptos básicos (Rangos de frecuencias, filtros, instrumentos)
 - Ecualización sustractiva
 - Ecualización aditiva
- **Dinámica**
 - Aprenderemos a utilizar los elementos de un procesador de dinámica así como a escucharlo.
 - Utilización y técnicas de compresión
 - Compresión multibanda
 - De-essing
 - Gates
 - Limiting
- **Space & Modulation**
 - Cómo usar los diferentes efectos para crear espacios en la mezcla
 - Reverbs
 - Delays
- **Mastering**
- **Mezclamos desde cero una canción**

6

CURSO GRABACIÓN BATERÍAS

APOLO +



6

CURSO GRABACIÓN BATERÍAS

Precio
40h — 800€

Lugar de impartición
L'Estudi

PROFESOR:
Alberto Pérez

OBJETIVOS

El objetivo de este curso es profundizar en uno de los instrumentos más complejos y desafiantes en el estudio. Identificar sus partes, diferencias y aprender diferentes técnicas para sacar más provecho y crear un sonido de batería acorde al estilo musical.

Al final del curso el alumno será capaz de “entender” este instrumento, sus posibilidades y podrá reproducir en sus grabación cualquier tipo de sonido de batería que tenga en mente o que haya escuchado en cualquier grabación.

METODOLOGÍA

Todo el curso está especialmente enfocado a su realización práctica. El alumno es capaz de reproducir de manera presencial y práctica todas las técnicas explicadas en clase para que los conocimientos no se queden sin plasmar de manera totalmente práctica





CURSO GRABACIÓN BATERÍAS

Precio
40h — 800€
Lugar de impartición
L'Estudi

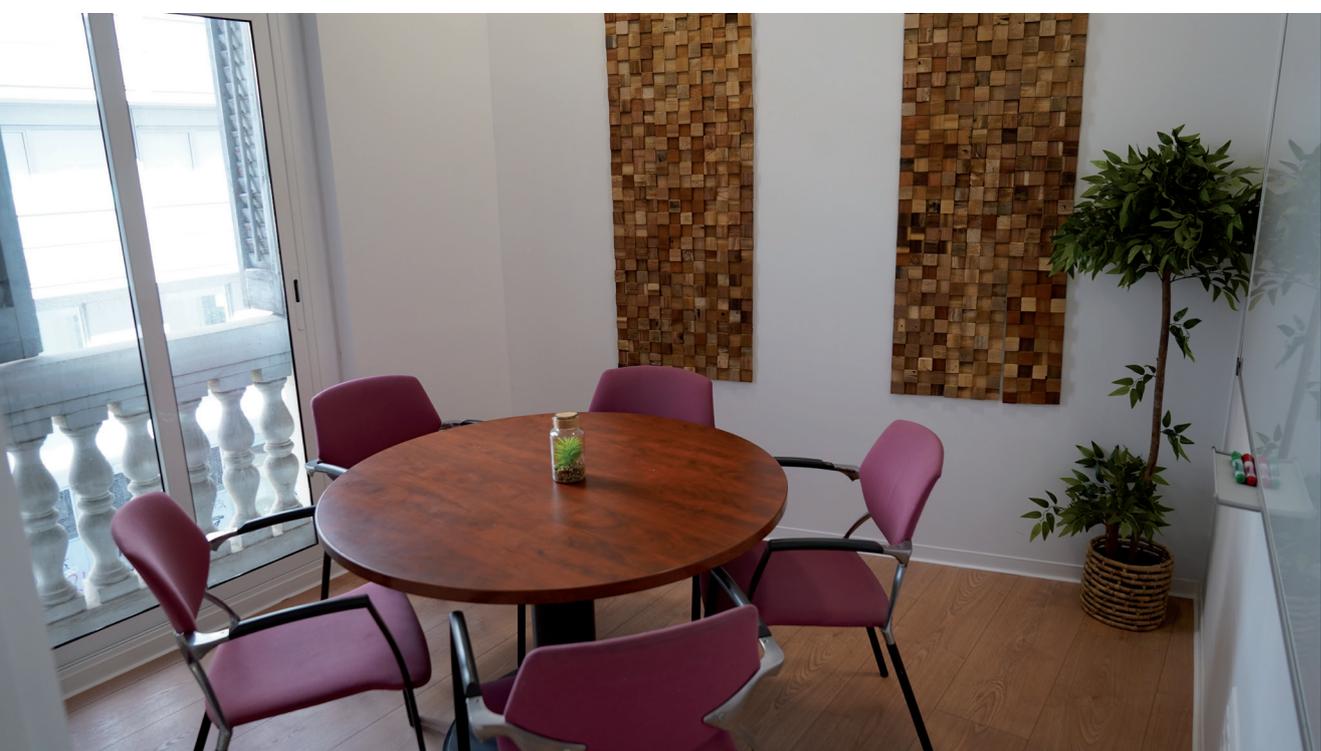
PROGRAMA

- **Introducción:** historia y anatomía de la batería de la batería
 - **Cascos:** comprender cómo se comportan los distintos tipos de materiales, densidades, medidas.
 - **Platos:** familias, medidas y formas que determinan el sonido.
 - Técnicas de microfónica adecuadas a estilos.
 - Bleeding si, bleeding no. Baterías en situaciones de grabación live en estudio
 - Técnicas de procesamiento para obtener distintos sonidos que se han convertido en standard dentro del sonido de batería.
 - Técnicas de compresión y dinámicas durante el tracking.
 - Técnicas de suma en grupo masterbus e interacciones con el resto de los elementos de la mezcla.
- 

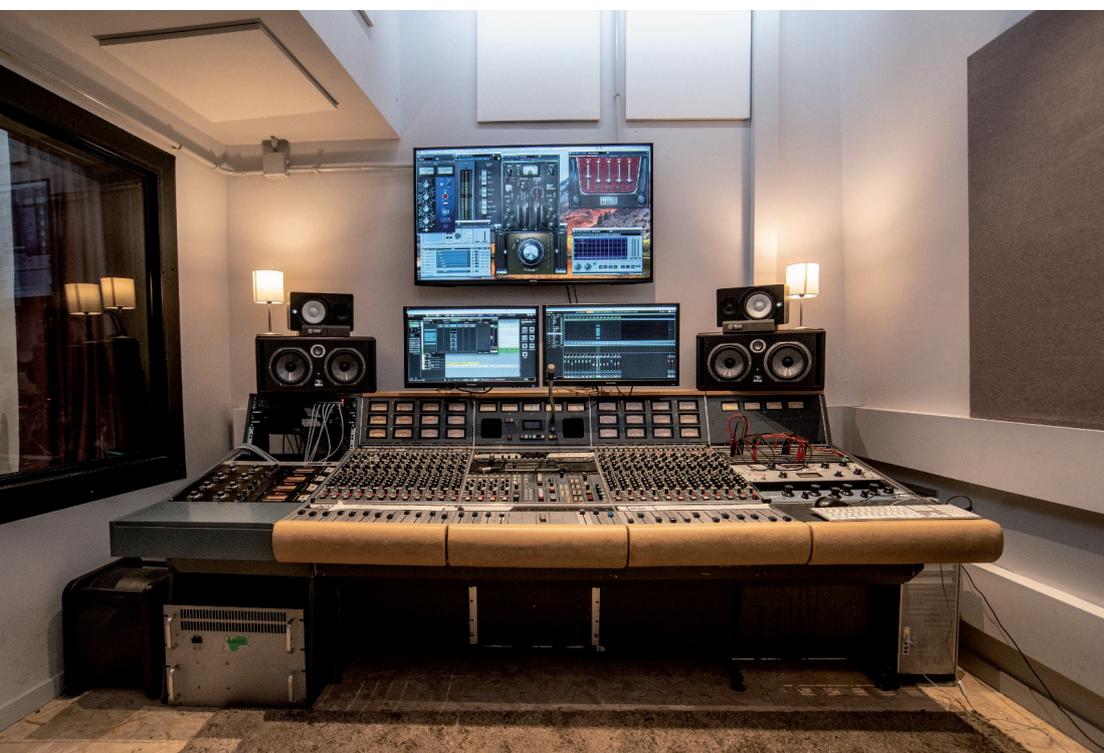
AULA+ L'ESTUDI

APOLO +





AULLA APOLO



L'ESTUDI

PROFESORES

APOLO +



RAFA PUERTA

Rafa Puerta ha desarrollado su carrera profesional dentro de la industria musical durante más de 15 años, abarcando todos sus ámbitos: **booking en sala de conciertos, sello discográfico, editorial, producción de festivales, gestión de estudio de grabación...**

Su extensa experiencia le ha permitido trabajar en diferentes proyectos con artistas de la talla de **Manu Chao, Café Tacuba, Manel, Els Amics de les Arts, Elena Gadel, Clara Peya, Chano Domínguez, Los Mambo Jambo, Maria de Medeiros, Silvia Pérez Cruz, Marco Mezquida, Chicuelo, Cristina Roseninge, Javier Ruibal, Porta...**

En la actualidad desarrolla las siguientes labores profesionales:

- **L'Estudi de la Sala Apolo:** Coordinación de servicios de audio (grabación musical, producción...), audiovisuales (conciertos, videoclips, streaming en directo...)
- **Label & Publishing Dpt. en La Cupula Music**
- **Management de THE SWING CATS,** banda de jazz/swing
- **Label Manager en el sello discográfico HANKY PANKY RECORDS,** especializado en reediciones de discos descatalogados o inéditos (principalmente en vinilo) de los años 60's, 70's,...

Labor profesional que compagina con la de docente como profesor externo en:

- **UNIR (UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA)**
- **SAE INSTITUTE**
- **ESART CAMPUS BARCELONA**
- **THE BASS VALLEY**
- **UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE CERVANTES/IGECA**

impartiendo clases de:

Business Plan: Cómo desarrollar un Plan de Negocio dentro del sector musical, desde la concepción de la idea, el modelo de negocio, la estrategia de Marketing, los aspectos legales, formas jurídicas, fiscalidad, la previsión económico-financiera,...

Industria Musical/Music Business: Estructura de la industria musical, los principales agentes y sus roles, contratos, flujos de ingresos y monetización, nuevo paradigma del sector musical...

Propiedad Intelectual: Derechos de Autor, Derechos Conexos, Diferencia entre Discográficas y Editoriales, Sincronizaciones...



ALBERTO PÉREZ

Alberto Pérez (Sol de Sants) es un productor, ingeniero, compositor y multiinstrumentista basado en Barcelona.

Ha trabajado con artistas de la talla de **Morcheeba, C Tangana, Miles Kane, Avishai Cohen, Big Sean, Snarky Puppy, Rodrigo Amarante, Vinicio Capossela, Max Gazze, Chano Dominguez, Daniele Silvestri, KRS One, KaseO** y muchos otros.

Aparte de producir a muchos grupos de la escena independiente también es compositor para campañas de publicidad de marcas tan destacadas como **Hitachi, Buff, Seat** o **Freixenet**; grandes eventos como **La Copa Davis** o trabajando para productoras como **Netflix**.

De formación clásica cursa sus estudios de piano y violín en el conservatorio de Madrid para luego profundizar en armonía moderna y tocar otros instrumentos como la guitarra, el bajo, el contrabajo, la viola, el violonchelo y la batería.

A la edad de 22 años es becado para continuar sus estudios en Milán (Italia) donde colabora con artistas italianos tanto del mundo underground como de la escena MTV.

Un año más tarde se muda a Holanda donde también obtiene una beca en la ciudad de Ámsterdam, donde amplía su experiencia musical y produce a muchos grupos con músicos llegados de todo el mundo.

Durante estos años también colabora con varias instituciones como el **SAE Amsterdam** o **Het Conservatorium van Amsterdam (CvA)**.

A la edad de 29 años se muda de Amsterdam a Barcelona donde funda **Sol de Sants**. Uno de los estudios de referencia de la ciudad.

Aparte de su actividad musical, desde 2010 colabora regularmente con el periódico **El País**.

Paralelamente imparte masterclasses en el **SAE Institute** y es profesor de mezcla, mastering y producción musical del grado universitario de **Esart Campus Barcelona**.



JOSEP CASTELLÓ

Josep Castelló, Productor, músico e ingeniero de sonido nacido en Calonge (Girona)

Ha trabajado con artistas de la talla de **Snarky Puppy, Los Planetas, Chano Domínguez, Anna Andreu, Vintage Trouble, Josele Santiago, Los Hermanos Cubero, Chicuelo, Marco Mezquida, Clara Luna, Jorge Rossy, Bufalo Rojo, Ominira, Kids from Mars** entre otros.

Su vida laboral compagina el trabajo como Productor Musical en L'Estudi de l'Apolo, músico de estudio y live y docente en la escuela **Tallers de Música de Sant Just Desvern** donde imparte clases tanto de instrumento (guitarra eléctrica, bajo eléctrico y Batería) como de conjunto musical. Monta su primer estudio de grabación **Canela Hank** en 2014 junto con **Matías Scheinkman**.

Licenciado en Audio Engineering por **SAE Institute - Middlesex London** y como Músico de Jazz y Musica Moderna por el **Conservatori del Liceu de Barcelona**.

MATIAS SCHEINKMAN

Nacido en el interior de Argentina y apasionado de la música desde pequeño. A los 9 años comenzó a estudiar guitarra clásica como premio a su desempeño escolar y rápidamente supo que la música sería su futuro.

Estudió guitarra eléctrica y luego bajo, su instrumento favorito y de vital importancia en la música y su manera de entender las cosas.

Ha realizado varios cursos de técnico de sonido, cursos de Protools, producción en DAW's y su primer título de artes electroacústicas en el Instituto **ORT Argentina** hasta el año 2013.

Llegado a Barcelona a principios del año 2014, estudió aquí su grado en Ingeniería de Sonido en **SAE Institute**, fundó un estudio de grabación (**Canela Hank**) junto a su socio Josep que permaneció algunos años activo hasta fusionarse con **Sol de Sants** y aprendió de muchas experiencias y personas alrededor de la música. Ha trabajado con artistas como **Chano Domínguez, Clara Luna, Andreu Zaragoza, Los Planetas**, entre otros.

Encantado de compartir lo aprendido con músicos, alumnos, clientes y entusiastas de la música para hacer sonar a canela vuestras ideas.

