

# CURSO DE BUSINESS PLAN EN LA INDUSTRIA MUSICAL

**DURACIÓN:** 52 hs

**PRECIO:** 1250€

Lugar de impartición: **Apolo**

Fechas: del 25/04 al 11/05

Horarios: de Lunes a Viernes de 10 hs a 14 hs

Profesor: Rafa Puerta

## Objetivos

¿Quieres trabajar en la industria musical? ¿Tienes una idea de emprendimiento y no sabes cómo podrías llevarla a cabo?

Con este curso aprenderás a desarrollar tu propio Plan de Negocio dentro de la industria musical, ya sea tu proyecto artístico, un sello discográfico, una agencia de management, booking, promotora, festival, editorial....

Abarcaremos todas las fases del proceso: desde la generación de la idea, la conceptualización del proyecto, el estudio de mercado, la estrategia de marketing, las diferentes formas jurídicas, la previsión económico-financiera.

Si traes una idea, nosotros te ayudamos a darle forma desde una perspectiva de negocio lo más realista posible.

## Metodología

Curso presencial en nuestras instalaciones sitas en Sala Apolo impartido por profesionales reconocidos del sector con amplia experiencia docente en el negocio musical. El enfoque será eminentemente práctico, analizando casos reales y orientado a solucionar todas las dudas planteadas por los alumnos.

## Programa

**Generación de la idea:** misión, objetivos, visión.

**Business Model Canvas:** configuración del modelo de negocio

**Análisis de Mercado:** las 5 Fuerzas de Porter.

**Estrategia de Marketing:** Marketing Mix (Políticas de Producto, Precio, Promoción, Distribución), Análisis PEST, DAFO, Boston Consulting Group.

**Aspectos Legales:** formas jurídicas societarias (Autónomos, Sociedad Limitada, Sociedad Anónima), contratos laborales, seguridad social.

**Fuentes de financiación** dentro del sector musical, banca, subvenciones, sponsorship, mecenazgo.

**Fiscalidad:** IVA, IRPF, Impuesto de Sociedades.

**Plan económico y financiero:** cuenta de pérdidas y ganancias, balance de situación, previsión de cash-flow, break-even point.

**Análisis crítico:** conclusión sobre la viabilidad (o no) del proyecto.

## CV Docente

RAFA PUERTA ha desarrollado su carrera profesional dentro de la industria musical durante más de 15 años, abarcando todos sus ámbitos: booking en sala de conciertos, sello discográfico, editorial, producción de festivales, gestión de estudio de grabación... en diferentes agentes del sector como La Cupula Music, Distribuciones Disclub, Estudios Nómada 57, Atrápalo, Sala Nota79...

Su extensa experiencia le ha permitido trabajar en diferentes proyectos con artistas de la talla de Manu Chao, Café Tacuba, Manel, Els Amics de les Arts, Elena Gadel, Clara Peya, Chano Domínguez, Los Mambo Jambo, Maria de Medeiros, Silvia Pérez Cruz, Marco Mezquida, Chicuelo, Cristina Rosenvinge, Javier Ruibal, Porta entre otros.

En la actualidad desarrolla las siguientes labores profesionales:

**L'Estudi** de la Sala Apolo: Coordinación de servicios de audio (grabación musical, producción) y vídeo (conciertos, videoclips, streaming en directo).

Management de **The Swing Cats**, banda de jazz/swing.

Label Manager en el sello discográfico **Hanky Panky Records**, especializado en reediciones de discos descatalogados o inéditos (principalmente en vinilo) de los años 60's, 70's.

Labor profesional que compagina con la de docente como profesor externo en **Unir** (Universidad Internacional De La Rioja), **Sae Institute**, **Taller De Músics**, **Esart Campus Barcelona**, **The Bass Valley** y **Universidad Europea Miguel De Cervantes/igeca** impartiendo en todas estas insituciones clases de:

**Business Plan:** Cómo desarrollar un Plan de Negocio dentro del sector musical, desde la concepción de la idea, el modelo de negocio, la estrategia de Marketing, los aspectos legales, formas jurídicas, fiscalidad, la previsión económico-financiera,...

**Industria Musical/Music Business:** Estructura de la industria musical, los principales agentes y sus roles, contratos, flujos de ingresos y monetización, nuevo paradigma del sector musical.

**Propiedad Intelectual:** Derechos de Autor, Derechos Conexos, Diferencia entre Discográficas y Editoriales, Sincronizaciones.

# L'ESTUDI

Calle Nou de la Rambla, 107  
08004 Barcelona