

CURSO MANAGEMENT 360 DE ARTISTAS URBANOS

DURACIÓN: 20 hs

PRECIO: 400€

Lugar de impartición: **Apolo-L'Estudi**

Fechas: del 07/03 al 11/03

Horarios: de Lunes a Viernes de 10 hs a 14 hs

Profesor: Jan Peris & David Cardenal

Objetivos

Tomar consciencia de la naturaleza de la relación profesional con los artistas desde todos los ámbitos de la industria musical.

Adquirir una visión completa de la realidad específica de la música urbana desde una perspectiva de negocio.

Conocer a profundidad el rol específico del mánager y aplicar los conocimientos de manera práctica dentro del entorno de la urban music.

Metodología

Curso presencial en nuestras instalaciones sitas en Sala Apolo impartido por profesionales reconocidos del sector con amplia experiencia docente en el negocio musical. El enfoque será eminentemente práctico, analizando casos reales y orientado a solucionar todas las dudas planteadas por los alumnos.

Programa

Contextualización histórica.

Definición de Industria Musical (Industria Discográfica, Industria Editorial y Industria de la Música en Directo).

El Artista y su entorno profesional.

Creando un sello discográfico.

El artista urbano del S. XXI.

El mánager del S. XXI.

Contratos.

Estrategias de lanzamiento (Álbum y Singles).

CV Docentes

DAVID CARDENAL. Con más de 20 años de experiencia en la industria discográfica española, David Cardenal ha recorrido con éxito los diferentes departamentos de las grandes multinacionales españolas del sector: desde ventas a marketing estratégico, pasando por promoción, marketing, product management, artists management, publishing y A&R. También ha trabajado como asesor para marcas del calibre de **Nike**, **Intermon Oxfam**, o **Desigual**. Actualmente es co-director y manager en la reputada agencia de management barcelonesa Music Bus y profesor de Music Business en **ESMUC** y en **SAE Institute**. También forma parte del equipo directivo del magazine urbano de tendencias **TAGMAG**.

JAN PERIS. Desde hace más de 10 años se dedica a la producción de conciertos, giras y festivales. Trabajó como Tour Manager en las giras de grupos como **Mobb Deep**, **Tyga**, **Rick Ross**, entre otros. Fundó la plataforma de entradas **HipHopTickets**, ahora integrada en Entradium. Responsable de la programación urbana de las discotecas del Grupo Costa Este. Actualmente también se desempeña como co-director y manager en la agencia de management, Music Bus. Es socio fundador del magazine urbano de tendencias **TAGMAG**.

L'ESTUDI

Calle Nou de la Rambla, 107
08004 Barcelona